

# 令和8年度事業計画書

## 一般財団法人福井県産業会館

### 基本方針

我が国経済は、個人消費や企業の設備投資に持ち直しの動きが見られ景気は堅調だが、日本銀行による金融政策の動向や米国の通商政策をはじめとする海外経済の不確実性などから、先行きには慎重な見方が広がっています。

特に、人件費の上昇などのコスト増加要因は依然として継続しており、令和8年度においても両施設を取り巻く事業環境は厳しい状況が想定されます。

一方、県内においては、北陸新幹線県内開業から2年が経過し、交流人口の拡大や人流の変化が定着しつつあります。官民連携による本県の魅力発信やおもてなし機運の醸成、二次交通の充実などにより、開業効果を県内全域へ波及させる取組みが引き続き進められています。

こうした状況のもと、当財団としては、顧客目線に立った提案型の対面営業を継続・深化させ、リピーターによる安定的な利用確保を図るとともに、新規顧客の掘起しや催事の複数回利用の促進に積極的に取り組んでまいります。

また、地元行政や経済界等との連携を一層強化し、産業人材の育成や地域課題の解決に資する自主企画事業を実施するとともに、ホームページやSNS等を活用した効果的な情報発信により、産業の振興と地域活性化への貢献に努めてまいります。

さらに、利用者・来場者の皆様から寄せられる多様なご意見・ご要望に丁寧に対応し、業務の効率化とサービスの質の向上を両立させながら、安全・安心・快適に利用いただける施設運営を通じて、顧客満足度の最大化を目指してまいります。

施設の管理運営にあたっては、計画的な老朽化対策を進めるとともに、来場者が心地よく、長時間滞在できる環境整備を図るため、施設設備の機能向上や、障がい者・高齢者等に配慮した、誰もが利用しやすい施設づくりに重点的に取り組んでまいります。

## I 福井県産業会館・サンドーム福井の管理運営事業

### 1 両施設共通項目

#### (1) 営業活動

- ・昨年度に引き続き、リピーターを基盤としながら、新規利用者獲得に向けた営業活動を推進します。
- ・営業企画会議において、新規利用者獲得に向けた営業方法を検討し、協議結果および毎週の営業報告を役職員全員で共有することにより、両施設が連携した営業体制の強化に取り組みます。
- ・県内利用者にはリピーターへの訪問・情報交換を強化し、ニーズに応じた提案型営業を行います。県外利用者には全国の展示場で毎年開催されているイベントの主催者を対象とした誘致営業を実施します。

#### (2) 施設の維持管理

- ・省人化・省エネ投資、施設設備の機能向上、安全・安心・快適で使い勝手の良い、清潔な施設環境を整えます。
- ・「施設が商品」という認識の下、経年劣化に伴う建物の機能低下を最小限に留めるため、経費の平準化を図りながら、施設設備の予防修繕・計画的更新を進めます。
- ・両施設の空調（冷暖房）については、デマンド監視装置を利用しつつ、利用者の意向を踏まえ、適切に運用することにより、消費電力量等の節減に努めます。

#### (3) 情報発信力の強化

- ・HPを活用し、利用者や来場者が知りたい最新イベントや施設利用情報、公共交通機関から施設へのアクセスなどをわかりやすく正確に提供するとともに、Xにより、リアルタイムでの情報を発信していきます。
- ・新たに施設の修繕状況を、HPやXで定期的に公開することで利用者への安心の可視化を行います。あわせて、利用者や来場者からのお声にも耳を傾け、より使い勝手の良い施設を目指します。

#### **(4) 産業観光の情報提供**

本県の産業観光情報の発信に向け、福井県、デザインセンター、県観光連盟、県物産協会、県内企業等と連携し、次の取組を両施設で実施します。

- ・産業会館においては、市町の観光ポスターの掲示や観光パンフの配置、伝統工芸品などで構成する展示を定期的に入れ替え、観光地・県産品の紹介を継続します。
- ・サンドーム福井では、管理会議棟1階にあるフォトスポットにて、越前和紙など福井県の名産品を用いた装飾で福井県のPRを行います。
- ・また、全国大会やコンサートなどの機会には、施設内に県産品の販売所や県観光地の紹介コーナーを設けるなど、県内企業、工芸産地、観光地のPRに協力します。

#### **(5) 職員の育成等**

- ・職員の営業力向上のための研修や来場者の安全を確保するための研修、職員の健康維持のための研修などを適宜実施します。
- ・法令改正への対応など業務遂行力向上のための研修への参加を促進するほか、資格取得支援制度の活用により、施設運営業務に有益な資格の取得を目指す職員を応援します。
- ・清潔で快適な環境づくりのために、その担い手となる職員が、心身ともに健康で、笑顔を絶やさず業務に邁進できるよう、ハラスメント防止対策を徹底します。

#### **(6) その他**

- ・役職員全員の生活習慣病予防検診や各種健康啓発セミナー等の受講により、健康管理と健康増進を積極的に推進し、昨年度に引き続き「健康経営優良法人」の認定を目指します。

## 2 個別施設の状況

### (1) 福井県産業会館

#### ア 利用目標

- ・昨年度に引き続き、新たな業種を対象にした訪問営業を展開し、対面によるサービス説明を行い、新規利用者の獲得に向けた営業を行います。
- ・新規利用の獲得を目指し、全国各地で巡回開催されているイベントについて、本施設への誘致を目的として主催者を訪問し、本施設での開催を提案する営業活動を実施します。
- ・平日の利用が見込まれる BtoB 展示会の利用者拡大を目的として、これまでに利用実績のある BtoB 展示会（食品見本市、工作機械見本市、自動車整備関連見本市、住宅設備機器見本市等）を中心に、同業種で未だ利用していない企業への誘致を行います。
- ・令和 10 年秋の福井アリーナの開業を想定し、関係団体との連携利用の可能性を探るとともに、産業会館の強みを活かした営業を実施します。
- ・令和 7 年度は自動車ディーラー等の昼食会場として活用していたレストランスペースを食事を取りながら打ち合わせができる、「ミーティングルーム」（仮称）へ改装し、商談や研修など幅広い利用者の獲得を目指します。

（目標）	今期見込み	（前期当初見込み⇒前期実績見込み）
利用日数		
1号館展示場	・・・ 220 日	（220 日⇒224 日）
2号館展示場	・・・ 200 日	（220 日⇒200 日）
本館展示場	・・・ 180 日	（155 日⇒177 日）
多目的ホール	・・・ 150 日	（165 日⇒142 日）
	今期見込み	（前期当初見込み⇒前期実績見込み）
事業収益	140,000 千円	（135,000 千円⇒145,182 千円）

#### イ 施設等の管理

- ・施設設備を安全・安心・快適に利用いただけるよう、法令に基づく定期点検の的確な実施はもとより、施設等の長寿命化対策も視野に入れ、次のような工事等を計画的に進めます。

（主な修繕工事等）

ミーティングルーム改装	(4,550 千円)	
本館展示場冷温水機運転盤安全装置	(8,000 千円)	
打音検査不良箇所対応修繕	(7,500 千円)	
2号館壁面総合修繕	(4,000 千円)	など

- ・設置後 45 年が経過し、老朽化が著しく修繕の際の部品調達が困難な状況で部品等の価格高騰の懸念があるエレベーターについて令和 12 年度整備予定を前倒しし、令和 10 年度整備を目指します。

〔 令和 8 年度 調査（仕様、他施設の状況）  
令和 9 年度 設計 令和 10 年度 工事 〕

- ・令和 7 年度に完成した憩いの場となる園地を、来場者に快適に過ごしていただくため、適切に維持管理していきます。

## ウ 情報発信

- ・HP については利用者の意向を尊重した丁寧な打合せを通じ、開催予定のイベントの具体的内容を、SNS では X により、リアルタイムで催事の状況を発信し、多数の来場を促します。

## (2) サンドーム福井

### ア 利用目標

- ・イベントホールについては、現在利用実績のあるプロモーターに対する働きかけを強めるとともに、新たなプロモーターへも営業を行い、競合施設の増加が予想される 2～3 年先を見据えて、コンサート等の誘致を進めます。
- ・休館を予定している県外のアリーナで実施されているイベントの中で、全国各地で巡回開催しているイベントについて、その主催者に対し営業を行い、新規利用者の獲得を図ります。
- ・小ホール・会議室等については、現在利用している企業と同業種の企業への営業を行い、展示会や研修会での新規利用を図ります。

（目 標）	今期見込み	（前期当初見込み⇒前期実績見込み）
利用日数 イベントホール ……	180 日	（180 日⇒175 日）
小ホール ……	140 日	（130 日⇒146 日）

	今期見込み	(前期当初見込み⇒前期実績見込み)
事業収益	189,700 千円	(190,000 千円⇒155,089 千円)

## イ 施設等の管理

- ・安全・安心・快適な利用に向け、法令・指定管理仕様書に基づく定期点検、設備・備品の適時の更新、施設の長寿命化・老朽化に伴う小規模な修繕工事などを的確に実施し、適切な維持管理に努めます。

（主な修繕工事等）

照明LED化(複数箇所の修繕交換)工事	(1,000 千円)	
消防設備(複数箇所の機器交換等)工事	(1,000 千円)	
電気・空調設備(複数箇所の機器交換)工事	(2,000 千円)	など

- ・施設の安定的な稼働に関わるものの、指定管理者では実施できない大規模な設備修繕が適切に実施されるよう、修繕が必要な箇所について県への迅速な情報提供を行います。
- ・令和8年度に県の大規模修繕工事が予定されていることから、施工期間の調整や円滑な工事進捗に協力します。

（県による大規模修繕工事(令和8年度予定)）

・外壁補修工事（設計）	4,705 千円
・非常用発電設備更新（設計）	2,404 千円
・移動観覧席修繕	84,876 千円
・消防設備修繕	4,620 千円
・外部歩行者通路工事	5,720 千円
・空調設備更新(~R9)	388,581 千円
・水道メータ更新	17,507 千円
合計	508,413 千円

## ウ 自主企画事業

- ・地域に賑わいを創出し、親しまれる身近な施設を目指し、県、市町、地元企業、関係団体や学校等と協力して、地域産業を振興するイベントや地域への感謝を表すイベント等を開催します。

《実施予定の自主企画事業》

「おもしろフェスタ in サンドーム福井 2026」	開催予定期日：7 月
「スポカルFUKUI2026」	開催予定期日：12 月

## エ 情報発信

- ・HPやXを活用し、引き続き、イベント時の駐車場（空き状況）情報や、天候・路面状況、交通情報、観光・グルメなどのお役立ち情報提供を継続します。
- ・敦賀駅や福井駅での乗換えルートや鯖江駅から施設までの道順を案内した動画を公式YouTubeにより発信していきます。
- ・（一社）県タクシー協会へのコンサート情報（来場者の地域別、客層別、終演時間等）の事前提供を行い、円滑な運行による来場者の利便性向上に努めます。