

令和7年度事業計画書

一般財団法人福井県産業会館

基本方針

我が国経済は、個人消費が増加するとともに企業の設備投資も堅調な動きが継続するなど緩やかに回復しつつありますが、日銀による追加利上げや米国トランプ新政権による関税政策の影響など、先行き不透明な状況が続くものと予想されます。

特に電気料金、燃料（灯油）価格の高止まりや人件費の上昇などコストアップ要因は継続しており、今年度も両施設を取り巻く事業環境は引き続き厳しいものがあると思われまます。

一方、県内では、昨年3月の北陸新幹線県内開業により街や人の流れに大きな変化が生まれ、官民連携による本県の魅力の全国発信、おもてなし機運の向上、ヒトやモノの流動促進を図る二次交通の拡充など開業効果を県内全域に拡大する様々な取組みが進められてきています。

こうした中、当財団としては、引き続き、顧客目線に立った提案型の対面営業を展開しリピーターによる継続利用を確保した上で、新たな顧客の掘起しや催事の複数回利用の働き掛けを行ってまいります。さらに、北陸新幹線県内開業に伴う関連催事の取込みなどにも注力していきます。

また、地元の行政・経済界等の協力を得て、産業人材の育成にも繋がる自主企画事業を実施するほか、HPやSNS等による情報発信の強化に努め、元気な産業の振興と地域の活性化への貢献に努めてまいります。

さらに、利用者・来場者の方々の様々なご意見・ご要望に丁寧に対応し、効率化、サービス向上と合せ、安全・安心・快適に利用いただき、顧客満足度を最大限に高めてまいります。

施設の管理運営については、老朽化対策をはじめ、来場者の方が心地良く、長く施設に滞在できることを目指した施設設備の機能向上、障がい者・高齢者等に優しい施設づくりなどに重点を置いて進めてまいります。

I 福井県産業会館・サンドーム福井の管理運営事業

1 両施設共通項目

(1) 営業活動

催事開催状況がコロナ禍前の水準まで回復していることから、引き続きリピーター中心としつつ、新規利用者の開拓にも心掛け、次のとおり顧客満足度の向上を第一とした営業活動を進めます。

- ・営業企画会議において、タイムリーかつ効果的な営業方法を検討し、役職員全員が会議での協議結果と毎週の営業報告を情報共有して、両施設一体となった営業に取り組みます。
- ・重要なリピーターへの積極的な訪問活動や情報交換に注力するとともに、リピーター・新規を問わず、利用ニーズを十分に把握し、適切な利用方法等を親切かつ丁寧にサポートする提案型営業を行います。
- ・自動車関連企業の合併などにより、産業会館の主要な利用者である自動車展示会の利用減少が予想されるため、新たな柱となる利用形態の確保に努めます。
- ・メディアやイベント企画会社をはじめ、各種媒体からの情報収集を通して、新たなプロモーターや展示会等の開拓に努めます。

(2) 施設の維持管理

- ・省人化・省エネ投資、施設設備の機能向上、障がい者・高齢者等に優しい施設づくりなどに重点を置き、安全・安心・快適で使い勝手の良い、清潔な施設環境を整えます。
- ・「施設が商品」という認識の下、経年劣化に伴う建物の機能低下を最小限度に留めるため、経費平準化を図りつつ、施設設備の予防修繕・計画的更新を進めます。
- ・両施設の空調（冷暖房）については、デマンド監視装置を利用しつつ、利用者の意向を踏まえ、適切に運用することにより、消費電力量等の節減に努めます。

(3) 情報発信力の強化

- ・情報セキュリティや Wordpress(ホームページ編集ソフト)の研修など、ハード面だけでなく、担当者の情報発信力の向上に努めます。
- ・HPを活用し、利用者や来場者が知りたい最新イベントや施設利用情報、公共交通機関から施設へのアクセスなどをわかりやすく正確に提供するとともに、X(旧ツイッター)により、リアルタイムでの情報を発信していきます。

(4) 産業観光の情報提供

本県の産業観光情報の発信に向け、福井県、デザインセンター、県観光連盟、県物産協会、県内企業等と連携し、次の取組を両施設で実施します。

- ・産業会館においては、市町の観光ポスターの掲示や観光パンフの配置、伝統工芸品などで構成する展示を定期的に入れ替え、観光地・県産品の紹介を継続します。
- ・サンドーム福井では、前期に設置したフォトスポットにて、越前和紙など福井県の名産品を用いた装飾で福井県のPRを行います。
- ・また、全国大会やコンサートなどの機会には、施設内に県産品の販売所や県観光地の紹介コーナーを設けるなど、県内企業、工芸産地、観光地のPRに協力します。

(5) 職員の育成等

- ・職員の営業力向上のための研修や来場者の安全を確保するための研修、職員の健康維持のための研修などを適宜実施します。
- ・法令改正への対応など業務遂行力向上のための研修への参加を促進するほか、資格取得支援制度の活用により、施設運營業務に有益な資格の取得を目指す職員を応援します。

(6) その他

- ・昨年度に引き続き「健康経営優良法人2025」に認定されたところであり、協会けんぽ等関係機関の協力を得て、職員の健康管理と健康増進に取り

組み、働く環境を整えるウェルビーイング経営を推進していきます。

- ・施設利用申請や利用料金請求手続き等の電子化、電子決裁システム導入による業務効率化等を通じ、管理運営事務のDX化を進めます。

2 個別施設の状況

(1) 福井県産業会館

ア 利用目標

- ・利用件数は、行政関係、自動車・家電製品展示、飲食関連などの催事が減少しているものの食品見本市、住宅リフォームなどは増加傾向にあります。
- ・今後の利用確保に向け、リピーターの継続利用に取り組むとともに、業種を絞った営業活動や、催事主催者だけではなく展示会場設営事業者等への働き掛けなど、攻めの営業活動に取り組みます。
- ・また、比較的利用が少ない平日利用を増加させるため、企業が企業にモノやサービスを提供するBtoB展示会等の誘致や各種団体の新規利用者の掘起しを継続します。
- ・新規利用者への積極的な提案・誘致に加え、利用促進チラシの配布、県外事業者への訪問営業も強化するとともに、北陸新幹線県内開業に伴う関連催事の取込みにも注力し、イベントの減少傾向の影響を最小限に留めます。

（目標）	今期見込み	（前期当初見込み⇒前期実績見込み）
利用日数		
1号館展示場	・・・ 220 日	（220 日⇒192 日）
2号館展示場	・・・ 220 日	（220 日⇒201 日）
本館展示場	・・・ 155 日	（155 日⇒144 日）
多目的ホール	・・・ 165 日	（165 日⇒154 日）
	今期見込み	（前期当初見込み⇒前期実績見込み）
事業収益	135,000 千円	（140,000 千円⇒130,000 千円）

- ・本館1階のレストラン運営事業者が令和6年度末で撤退を決めたため、当面は1・2号館利用事業者のうち要望に応じて従業員等の飲食・休憩

スペースとして活用していただき、電気代等の実費相当分を徴収する予定です。

なお、今後1年をかけ利用者の意見を聴取しながら、より効果的な活用方法を検討します。

※参考 日本ミール利用料金額 865千円/年（72千円/月）

イ 施設等の管理

- ・施設設備を安全・安心・快適に利用いただけるよう、法令に基づく定期点検の的確な実施はもとより、施設等の長寿命化対策も視野に入れ、次のような工事等を計画的に進めます。

（主な修繕工事等）

本館展示場冷温水機運転盤安全装置（6,500千円）

本館展示場南側壁面修繕（2,500千円）

打音検査不良箇所対応修繕（3,000千円）

1号館壁面総合修繕（2,500千円）

外構（植栽園地、ベンチ、パーゴラ等）整備（10,000千円） など

- ・前年度から継続して実施している来場者の憩いの場となる園地の再整備を進めます。

ウ 情報発信

- ・HPについては利用者の意向を尊重した丁寧な打合せを通じ、開催予定のイベントの具体的内容を、SNSではX（旧ツイッター）により、リアルタイムで催事の状況を発信し、多数の来場を促します。

(2) サンドーム福井

ア 利用目標

- ・イベントホールについては、コンサートのほか第26回商工会女性部全国大会やグルメ博などの利用が見込まれていますが、引き続き新たなプロモーターの開拓や多様な展示会の誘致に努めます。
- ・小ホール・会議室等については、セミナーや研修会などによるコンスタントな利用が見込めるほか、DM営業を通して、県内外の各種団体・企

業による小規模な集会、デザインセンター等と連携した展示会などの新規利用開拓に努めます。

《目標》		今期見込み	(前期当初見込み⇒前期実績見込み)
利用日数	イベントホール ……	180 日	(160 日⇒188 日)
	小ホール ……	130 日	(130 日⇒128 日)
		今期見込み	(前期当初見込み⇒前期実績見込み)
事業収益	190,000 千円		(146,348 千円⇒217,060 千円)

イ 施設等の管理

- ・安全・安心・快適な利用に向け、法令・指定管理仕様書に基づく定期点検、設備・備品の適時の更新、施設の長寿命化・老朽化に伴う小規模な修繕工事などを的確に実施し、適切な維持管理に努めます。
- ・施設の安定的な稼働に関わるものの、指定管理者では実施できない大規模な設備修繕が適切に実施されるよう、修繕が必要な箇所について県への迅速な情報提供を行います。

《主な修繕工事等》

照明LED化(複数箇所の修繕交換)工事	(2,000 千円)	
消防設備(複数箇所の機器交換等)工事	(1,000 千円)	
電気・空調設備(複数箇所の機器交換)工事	(2,000 千円)	など

ウ 自主企画事業

- ・地域に賑わいを創出し、親しまれる身近な施設を目指し、県、市町、地元企業、関係団体や学校等と協力して、地域産業を振興するイベントや地域への感謝を表すイベント等を開催します。

特に、今期はサンドーム福井が開館して30周年を迎えることから、記念グッズの配布など例年より催事内容を充実して実施する予定です。

《実施予定の自主企画事業》

「おもしろフェスタ in サンドーム福井 2025」	開催予定期日:8月
「スポカルFUKUI2025」	開催予定期日:12月

エ 情報発信

- HPやX（旧ツイッター）を活用し、引き続き、イベント時の駐車場（空き状況）情報や、天候・路面状況、交通情報、観光・グルメなどのお役立ち情報提供を継続します。
- 敦賀駅や福井駅での乗換えルートや鯖江駅から施設までの道順を案内した動画を公式 YouTube により発信していきます。